

---

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**  
**“Concurs YouTube – Devino BrickTube Creator”**  
**Perioada Campaniei: 18.03.2024-31.03.2024**

**SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI**

(1) Campania **“Concurs YouTube – Devino BrickTube Creator!”**, este organizată de BRICK DEPOT S.R.L., cu sediul social în Cluj-Napoca, Str. Louis Pasteur nr. 36, ap.1, cod poștal 400349, jud. Cluj, înregistrată la Registrul comerțului sub Nr. J12/1134/2013, C.U.I. RO31481850, cont bancar RO52BTRLRONCRT0220619401, deschis la Banca Transilvania, denumită în continuare **„Organizator”**.

(2) Participanții la această campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentului Regulament Oficial al Campaniei, potrivit celor menționate mai jos (denumit în continuare „Regulament Oficial”).

(3) Prin înscrierea la Campanie, Participanții declară și recunosc că au luat la cunoștință prevederile Regulamentului, că acceptă termenii și condițiile acestuia și înțeleg că în acest scop datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate conform Regulamentului.

**SECȚIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL**

(1) Campania este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, republicată, cu modificările ulterioare.

(2) Prezentul Regulament și eventualele acte aditionale se trimite, la cerere, prin e-mail, oricărei persoane interesate. Solicitarea se transmite la: [studio@brickdepot.ro](mailto:studio@brickdepot.ro).

(3) Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa prezentul Regulament sau de a prelungi/ înceta/întrerupe/suspenda perioada Campaniei pe parcursul derulării acesteia, dar nu înainte de a anunța publicul. Orice modificare adusă prezentului regulament va face obiectul unui act adițional. Orice modificare adusă, inclusiv prelungirea sau reducerea duratei Campaniei va face parte integrantă din Regulament. Modificările aduse prezentului Regulament produc efecte din ziua publicării anunțului în acest sens pe paginile de Facebook, Instagram, YouTube și TikTok ale Organizatorului, precum și pe blogul dedicat Campaniei pe [www.brickdepot.ro](http://www.brickdepot.ro).

**SECȚIUNEA 3. DREPTUL DE PARTICIPARE**

(1) Campania este deschisă participării tuturor persoanelor care respectă termenii și condițiile prezentului Regulament Oficial (denumite în continuare individual „Participantul” și, în mod colectiv, „Participanți”). Minorii și persoanele lipsite de capacitate deplină de exercițiu, pot participa la Campanie doar cu acordul părintelui/reprezentantului legal.

(2) **Participantul trebuie să aibă cont creat pe YouTube.**

(3) Nu sunt eligibili pentru a participa la Campanie angajații Organizatorului și rudele în linie directă și/sau colaterală (până la gradul al II-lea inclusiv), soții/soțiile și afinii acestora.

(4) Organizatorul poate verifica oricând dacă Participanții respectă prezentul Regulament. În cazul în care Organizatorul constată sau îi sunt aduse la cunoștință: încălcări sau nerespectări ale Regulamentului sau nerespectări ale condițiilor impuse pentru participarea la Campanie, indicii de practici suspecte, ilicite, fraudă, sabotaj sau perturbare ori tentative ale acestora, de orice tip, la adresa imaginii sau reputației Campaniei, Organizatorului sau a celorlalte părți implicate, Organizatorul poate proceda la suspendarea/anularea drepturilor, beneficiilor sau premiilor după caz și/sau descalificarea Participantilor implicați, chiar și a Câștigătorului. În toate cazurile

în care exercită aceasta prerogativă, Organizatorul nu datorează nicio despăgubire de orice natură sau plată Participantului descalificat.

(5) Organizatorul își rezervă dreptul de a interzice orice participare la Campanie, ce se efectuează prin încălcarea prezentului Regulament, și de a nu acorda premii Participantilor care încalcă prevederile Regulamentului.

(6) Participanții trebuie să îndeplinească cumulativ toate obligațiile instituite în sarcina lor de prezentul Regulament.

(7) Participarea la aceasta Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și nechivocă a prezentului Regulament Oficial.

(8) Participanților la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli.

#### **SECȚIUNEA 4. DURATA CAMPANIEI**

(1) **Campania va începe la data de 18.03.2024 și se va încheia în data de 31.03.2024.**

(2) **Pentru clarificare**, aceasta este perioada de înscriere în Campanie. Partea de creare a videoclipurilor se va face ulterior desemnării Câștigătorilor de către juriu, în trei etape. În fiecare etapă, Câștigătorii vor crea un video în care prezintă setul ales.

(3) **Se vor desemna cel puțin 3, maxim 5 Câștigători.**

#### **SECȚIUNEA 5. PRODUSELE PARTICIPANTE**

(1) În perioada de înscriere în Campanie Participanții construiesc seturi LEGO care le aparțin.

(2) În etapa de creare a videoclipurilor participă în total 9-15 seturi LEGO alese de Câștigători dintr-o selecție de produse puse la dispoziția lor de Organizator<sup>1</sup>.

(3) Vor exista 3 etape de creare a videoclipurilor

(4) În fiecare etapă, fiecare dintre cei 3 Câștigători va alege un set LEGO din selecția prezentată de Organizator. Selecția de produse se transmite fiecărui Câștigător, la începutul fiecăreia dintre cele 3 etape de creare a videoclipurilor. Un model de set din selecția de produse se poate alege de un singur Câștigător. În cazul în care mai mulți Câștigători optează pentru același set și nu se poate ajunge la un consens pe cale amiabilă, alocarea setului ales de mai mulți Câștigători se va realiza prin tragere la sorți.

#### **SECȚIUNEA 6. LOCUL ȘI MODALITATEA DE DESFĂȘURARE. DESEMNAREA CÂȘTIGĂTORULUI CONCURSULUI**

(1) Campania este organizată și desfășurată pe **conturile de YouTube, Facebook, Instagram, și/sau TikTok ale Organizatorului.**

(2) Campania are un articol de blog dedicat pe [www.brickdepot.ro](http://www.brickdepot.ro).

(3) **Scopul Campaniei** este acela de a oferi posibilitatea Participanților selectați de juriu să devină „**BrickTube Creators**”.

(4) Înscrierea la Campanie se realizează prin completarea formularului online disponibil aici: <https://forms.gle/tkTQm8SdMFMn1GseA>.

(5) Participarea la Campanie presupune **realizarea unui video<sup>2</sup>, cu o durată de maxim 2 minute, în care Participantul prezintă setul său LEGO preferat.** Link-ul videoclipului se încarcă în formularul online de participare<sup>3</sup>.

<sup>1</sup> Participă un număr de 3 seturi LEGO pentru fiecare Câștigători. Numărul total de seturi participante se stabilește după desemnarea numărului de Câștigători: minim 3, maxim 5.

<sup>2</sup> La realizarea video-ului este încurajată și apreciată creativitatea și originalitatea.

<sup>3</sup> Videoclipul creat trebuie postat pe YouTube-ul personal al Participantului, ca un videoclip nelistat, iar linkul care se generează în urma postării nelistate să se adauge în câmpul destinat din formular.

- (6) Sunt valide și se vor utiliza pentru desemnarea Câștigătorilor de către juriu doar înscrierile persoanelor care:
- întrunesc condițiile de participare – Secțiunea 3;
  - crează un video cu o durată de maxim 2 minute, în care își prezintă setul LEGO® preferat<sup>4</sup>;
  - se înscriu pe lista Participanților prin completarea formularului online de participare;
  - completează formularul în perioada **18.03.2024-31.03.2024**.

### **SECȚIUNEA 7. DESEMNAREA CÂȘTIGĂTORULUI CAMPANIEI**

- (1) Cei 3 câștigători vor fi desemnați de un juriu format din 3 persoane. Membrii juriului sunt: Steuer Edina, Torok Izabella și Emanuel Toma.
- (2) Criteriile de evaluare sunt:
- 2.1. Creativitatea
  - 2.2. Prezența fizică și vocea în videoclip
    - 0 puncte – nici una
    - 5 puncte – ori prezenta fizica, ori voce
    - 10 puncte - ambele
  - 2.3. Calitatea vizuală
  - 2.4. Calitatea audio
  - 2.5. Sincronizarea criteriilor 2.3 și 2.4.
- (3) Punctajul se va acorda de la 0-10 puncte per fiecare criteriu de evaluare.
- (4) Selectarea câștigătorilor se va face în perioada **01.04.2024-07.04.2024**.
- (5) Câștigătorii vor fi anunțați printr-un e-mail trimis de la adresa: studio@brickdepot.ro.
- (6) După validare, Câștigătorii vor fi publicați pe canalele de social media ale Organizatorului. Postarea în care se anunță Câștigătorii va include link către video-urile create de aceștia.
- (7) Lista seturilor Participante se va transmite în perioada 08.04.2024-14.04.2024.
- (8) Fiecare Câștigător desemnat de juriu va primi în total 3 seturi. Seturile le va alege dintr-o selecție de seturi LEGO pregătite de Organizator. Seturile se vor expedia separat, la intervale de aproximativ o lună. Primul set se va expedia imediat după desemnarea Câștigătorilor, iar următoarele după aproximativ 14 zile de la publicarea pe canalul de YouTube al Organizatorului a videoclipului creat anterior.
- (9) Livrarea seturilor **se face exclusiv pe teritoriul României. Lipsa unei adrese de livrare situată pe teritoriul României descalifică Câștigătorul.**
- (10) Câștigătorii desemnați de juriu dobândesc dreptul de proprietate asupra celor 3 seturi alese numai dacă creează și transmit videoclipuri cu acestea și le transmit printr-un link de transfer către studio@brickdepot.ro, în termen de 14 zile de la primirea acestora, conform cerințelor concursului.
- (11) Netrimiterrea video-ului, în termen de 14 zile de la livrarea setului, **descalifică Câștigătorul și îl obligă la restituirea setului** către Organizator. Totodată, **Câștigătorul** pierde dreptul de a primi seturi în etapele următoare.
- (12) Video-urile create de Câștigători se vor publica pe canalul de YouTube al Organizatorului. În fiecare etapă, publicarea celor 3 video-uri create de cei 3 Câștigători se va face în același moment.
- (13) Câștigătorului îi revin următoarele obligații **în toate cele 3 etape:**

---

4 Se acceptă doar video-urile care surprind construirea unor seturi LEGO® originale.

12.1. Să transmită prin e-mail transmis către studio@brickdepot.ro, în termen de 3 zile calendaristice de la momentul solicitării Organizatorului, **codul setului ales** din selectia de produse și **Anexele 1 și 2 completate integral și semnate.**

12.2. Să își exprime acordul ca video-ul publicat pe pagina de YouTube să participe la Concursurile BrickTube Creators organizate pe pagina de YouTube Organizatorului.

12.3. Să cesioneze în favoare Organizatorului, în mod exclusiv, total și definitiv toate drepturile patrimoniale de autor și a drepturilor conexe asupra video-urilor create și transmise care suprimă construirea seturilor cadou oferit de Organizator (Anexa 2).

(14) Dacă un Câștigător NU transmite Anexele 1 și 2 completate și semnate în termen de 3 zile de la solicitarea transmisă în acest sens de către Organizator prin e-mail sau nu preia setul de la curier este descalificat (inclusiv din toate etapele ulterioare), iar setul/seturile cadou rămân la dispoziția Organizatorului și nu se vor oferi spre construire niciunui alt Participant la această Campanie.

#### **SECȚIUNEA 8. LIMITAREA RĂSPUNDERII**

(1) Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentative de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii și/sau a Organizatorului.

(2) Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru (fără limitare la acestea): erorile cu privire la datele furnizate de către Participanți, lipsa de acuratețe a datelor de contact ale Participanților, imposibilitatea/indisponibilitatea unui câștigător de a intra în posesia Premiului câștigat, din motive ce nu țin de culpa Organizatorului, etc.

(3) Organizatorul are dreptul de a descalifica orice Participant care nu respectă regulile Campaniei sau în privința căruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa Campaniei.

(4) Organizatorul este exonerat de orice răspundere decurgând din acordarea Premiului câștigat, precum și de plata oricăror daune sau altor pretenții de orice natură legate de câștigul unuia dintre premiile prezentei Campanii, în limitele permise de lege.

(5) În eventualitatea unei dispute asupra validității unei înscrieri în cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitivă.

(6) Decizia juriului privind desemnarea Câștigătorilor este definitivă.

(7) Decizia Organizatorului privind modificarea sau încetarea Campaniei este definitivă.

#### **SECȚIUNEA 8. NOTIFICARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

(1) Organizatorul ia toate măsurile tehnice și organizatorice considerate necesare pentru asigurarea securității, integrității și confidențialității datelor personale.

(2) Datele cu caracter personal colectate și prelucrate în cadrul acestei Campanii respectă prevederile Regulamentului UE 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016, cunoscut sub denumirea de GDPR.

(3) Organizatorul colectează doar acele date personale care îi sunt furnizate în mod voluntar de către Participanți.

(4) Datele sunt colectate și prelucrate în baza consimțământului Participantului, respectiv, în cazul Câștigătorilor, în scopul îndeplinirii unei obligații legale – plata impozitului pe veniturile din cesiunea drepturilor de autor.

(5) Datele personale prelucrate: denumirea profilului de YouTube, nume și prenume, adresa de e-mail. În cazul Participanților desemnați Câștigători datele personale prelucrate: nume și prenume, adresa de e-mail, numărul de telefon mobil, adresa de livrare, precum și CNP, dar acesta din urmă numai pentru îndeplinirea obligațiilor ce îi

---

revin Organizatorului conform Codului fiscal privind calcularea, reținerea și plata impozitului aferent venitului din drepturi de proprietate intelectuală.

(6) Nu există consecințe negative în cazul în care nu sunt oferite datele personale, dar în lipsa acestora nu este posibilă participarea la Campanie sau obținerea premiului.

(7) Datele personale sunt prelucrate în scopul organizării și desfășurării Campaniei, permit participarea la aceasta și, în cazul Câștigătorilor sunt necesare pentru trimiterea premiului, respectiv pentru îndeplinirea obligațiilor financiar-contabile ale Organizatorului.

(8) Prelucrarea este necesară pentru executarea contractului în care Participantul este parte, constând în Regulamentul Campaniei, acceptat în momentul înscrierii la campanie.

(9) Numele și prenumele Câștigătorului se vor afișa pe paginile de Facebook și/sau Instagram și/sau TikTok și/sau YouTube ale Organizatorului.

(10) Datele personale se vor păstra pentru o perioadă ce nu va depăși timpul necesar pentru a îndeplini scopul menționat mai sus. Excepție: situațiile în care prevederile legale prevăd alte termene.

(11) Datele personale ale Participanților care nu sunt declarați Câștigători vor fi păstrate pentru o perioadă de 2 luni de la încheierea Campaniei.

(12) Datele personale ale Participanților declarați Câștigători se vor păstra, în conformitate cu dispozițiile legale financiar-contabile aplicabile, pe o durată de 10 ani de la data încheierii exercițiului financiar în care a avut loc acordarea premiului.

(13) Organizatorul garantează confidențialitatea datelor personale ale tuturor Participanților. Participantul la Campanie, în calitate de persoana vizată, are, conform GDPR, următoarele drepturi: de acces la datele sale cu caracter personal, adică de a solicita comunicarea datelor care sunt prelucrate, de a solicita rectificarea datelor sale cu caracter personal, de a solicita ștergerea datelor sale cu caracter personal, de a solicita restricționarea prelucrării datelor sale cu caracter personal, de a se opune prelucrării datelor sale cu caracter personal, dreptul la portabilitatea datelor referitoare la datele sale cu caracter personal, de a-și retrage oricând consimțământul privind prelucrarea datelor sale cu caracter personal, dreptul de a depune o plângere în fața autorității de supraveghere, dreptul de a se adresa justiției.

(14) Pentru orice întrebări privind prelucrarea datelor personale sau pentru exercitarea drepturilor prevăzute la punctul 13, Participantul poate trimite o cerere scrisă la sediul ales în Cluj-Napoca, Str. Corneliu Coposu nr. 111, județ Cluj, România sau prin e-mail la [dpo@brickdepot.ro](mailto:dpo@brickdepot.ro). Termenul maxim de răspuns este de 30 zile calendaristice. În lipsa unui răspuns în termenul de 30 de zile/în cazul în care Participantul este nemulțumit de răspunsul primit, acesta se poate adresa Autorității Naționale de Supraveghere privind Prelucrarea Datelor cu Caracter Personal și/sau instanțelor de judecată competente.

## **SECȚIUNEA 8. LITIGII**

(1) Eventualele litigii apărute între Organizator se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente din România.

---

**Anexa 1 la**

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI  
"Concurs YouTube – Devino BrickTube Creator"  
Perioada Campaniei: 18.03.2024-31.03.2024**

Subsemnatul: \_\_\_\_\_, câștigător în cadrul campaniei sus-menționate, prin prezenta:

**1. Transmit adresa de livrare a setului** \_\_\_\_\_ (denumit în continuare set).

Nume și prenume: \_\_\_\_\_

Str. \_\_\_\_\_, nr. \_\_\_\_\_, bl. \_\_\_\_\_, scara \_\_\_\_\_, ap. \_\_\_\_\_

Localitate, județ: \_\_\_\_\_

Număr telefon: \_\_\_\_\_

**2. Mă oblig:**

2.1. Să preiau setul la curier.

2.3. Să creez un videoclip care surprinde prezentarea setului primit.

2.4. Să transmit printr-un link de transfer către [studio@brickdepot.ro](mailto:studio@brickdepot.ro) video-ul creat în termen de 14 zile de la livrarea setului.

**3. Sunt de acord** să particip la Concursurile BrickTube Creators organizate pe pagina de YouTube a Organizatorului.

**4.** Mă oblig să restitui setul primit către Organizator, dacă în termen de 14 zile de la livrarea acestuia, nu mi-am îndeplinit obligațiile sus asumate.

**5. Anexez copie CI.** Sunt de acord cu prelucrarea datelor mele cu caracter personal în scopul îndeplinirii de către Organizator a obligațiilor ce îi revin conform Codului fiscal privind calcularea, reținererea și plata impozitului aferent venitului din drepturi de proprietate intelectuală.

Data: \_\_\_\_\_

Localitatea: \_\_\_\_\_

Semnătura

\_\_\_\_\_

---

**Anexa 2**  
**CONTRACT CESIUNE DREPTURI DE AUTOR**

**1. PĂRȚILE:**

\_\_\_\_\_, cu domiciliul în  
\_\_\_\_\_, str. \_\_\_\_\_ nr.  
\_\_\_\_\_, județ \_\_\_\_\_, identificat cu \_\_\_\_\_, seria  
\_\_\_\_\_, nr. \_\_\_\_\_, **e-mail:** \_\_\_\_\_, în calitate de  
**CEDENT**

**și**

Brick Depot SRL, cu sediul în Cluj-Napoca, L. Pasteur nr. 36/1, județ Cluj, *cu sediul ales pentru comunicare în Cluj-Napoca, Corneliu Coposu nr. 111, 400281, judet Cluj*, cod fiscal: RO31481850, înregistrată la Registrul Comerțului din Cluj sub numărul J12/1134/2013, cont: RO52BTRLRONCRT0220619401, deschis la Banca Transilvania, **e-mail:** [studio@brickdepot.ro](mailto:studio@brickdepot.ro), reprezentată prin Nagy Tibor Tamas, în calitate de Director General, denumită în cele ce urmează **CESIONAR**

**2. OBIECTUL CONTRACTULUI**

- 2.1. Obiectul contractului îl reprezintă crearea de către Cedent a **videoclipului** cu **setul LEGO®** \_\_\_\_\_ (denumit în cele ce urmează videoclip), în condițiile prevăzute de Regulamentul Campaniei “Concurs YouTube – Devino BrickTube Creator” (denumit în continuare Regulament) și cesionarea de către Cedent în favoarea Cesionarului a **videoclipului** împreună cu toate drepturile patrimoniale de autor rezultând din acesta.
- 2.2. Setul sus-menționat a fost primit cu titlu gratuit de către Cedent de la Cesionar în cadrul Campaniei “Concurs YouTube – Devino BrickTube Creator”.
- 2.3. Cesiunea sus-menționată are caracter integral, exclusiv, este efectuată pe termen nelimitat și nu este îngrădită teritorial.

**3. REMUNERAȚIA AUTORULUI**

- 3.1 Remunerația Cesionarul se acordă în natură și constă în setul **LEGO® oferit cadou în cadrul** Campaniei “Concurs YouTube – Devino BrickTube Creator”.
- 3.2 Valoare cadoului oferit este de: \_\_\_\_\_ **lei.**

**4. DREPTURILE PATRIMONIALE TRANSMISE. MODALITĂȚILE DE UTILIZARE.**

- 4.1 Cedentul cesionează integral, exclusiv și definitiv Cesionarului toate drepturile patrimoniale de autor asupra **videoclipului**, incluzând, fără limitare, următoarele drepturi: dreptul de a distribui videoclipul și de a autoriza distribuirea acestuia de platforme terțe, dreptul de comunicarea publică, directă sau indirectă a videoclipului, dreptul de a adapta și de a aduce oricare altă transformare și modificare videoclipului pentru a obține sau nu un videoclip derivat, dreptul de a retransmite și redistribui, integral sau parțial/modificat videoclipul, dreptul de valorifica comercial videoclipul, dreptul de a retrage videoclipul din spațiul public.

**5. DREPTURILE ȘI OBLIGAȚIILE PĂRȚILOR**

- 5.1 Părților le revine obligația de a respecta prevederile prezentului contract și legislația în vigoare în domeniul drepturilor de autor.
- 5.2 Cedentul se obligă să creeze videoclipul în conformitate cu clauzele Regulamentului și cu respectarea Anexei 1 la acesta.

---

## **6. CONFIDENȚIALITATE**

6.1 Prezentul contract este de natură confidențială, iar toți termenii lui sunt confidențiali, excepție făcând anumiți termeni ai drepturilor de autor care nu pot fi menținuți sub confidențialitate.

6.2 Părțile contractante se obligă să respecte confidențialitatea asupra oricăror acte sau fapte cu caracter confidențial sau nu, de care au luat la cunoștință în cadrul derulării prezentului contract;

6.3 Părțile se obligă să respecte clauzele de confidențialitate pe toată perioada derulării prezentului contract, cât și după rezilierea sau încetarea lui.

## **7. DISPOZIȚII FINALE**

7.1 Comunicarea între părți se va realiza în scris, prin e-mail adresat către:

- [studio@brickdepot.ro](mailto:studio@brickdepot.ro) – pentru Cesionar
- \_\_\_\_\_ - pentru Cedent

7.2 Modificarea prezentului contract se face numai prin act adițional încheiat în formă scrisă între părțile contractante.

7.3 Prezentul contract, împreună cu Regulamentul și Anexa 1 reprezintă voința părților și înlătură orice altă înțelegere verbală dintre acestea, anterioară sau ulterioară încheierii lui.

7.4 Orice litigiu decurgând din sau în legătură cu acest contract, inclusiv referitor la validitatea, interpretarea, executarea ori desființarea prezentului contract se va soluționa de către instanțele judecătorești competente din județul Cluj.

Prezentul contract s-a încheiat la data de \_\_\_\_\_, în 2 exemplare, câte unul pentru fiecare parte semnatară.

**CEDENT**

**CESIONAR**